

AVVISO PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI DI RILEVANZA LOCALE DI CUI ALL'ART. 72 DEL D. LGS. N. 117/2017 "CODICE DEL TERZO SETTORE", PROMOSSI DA ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO, ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE E FONDAZIONI DEL TERZO SETTORE ANNI 2020- 2021

**MODELLO C**

**SCHEDA DI PROGETTO**

**1a.- Titolo**

**WOMEN IN ACTION**

**1b - Durata**

*12 mesi*

**2 - Obiettivi generali, aree prioritarie di intervento e linee di attività** (*devono essere indicati rispettivamente massimo n. 3 obiettivi e n. 3 aree prioritarie di intervento, graduandoli in ordine di importanza 1 maggiore – 3 minore*)

**2a - Obiettivi generali<sup>1</sup>**

**[1] Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze**

[2]

[3]

**2b - Aree prioritarie di intervento<sup>2</sup>**

[1] promozione di relazioni fondate sul principio di uguaglianza sostanziale e di parità di diritti tra uomini e donne tenuto conto della pari dignità e delle differenze di genere (ad esempio: inserimento lavorativo e/o in attività formativa e conciliazione dei tempi di vita e di lavoro)

[2] Sviluppo della cultura del volontariato

[3] Sviluppo delle reti associative del Terzo settore e rafforzamento della loro capacity building, funzionale all'implementazione dell'offerta di servizi di supporto agli Enti del Terzo Settore

<sup>1</sup> I i progetti e le iniziative da finanziare con le risorse del Fondo per l'anno 2020 devono concorrere al raggiungimento degli obiettivi generali, così come prescritto nel paragrafo 3 dell'Avviso. Gli obiettivi indicati dall'atto di indirizzo, D.M. 44 del 12.03.2020, sono integralmente riportati nell'Avviso.

<sup>2</sup> Sono integralmente riportate nell'Avviso.

## 2c- Linee di attività<sup>3</sup>

*L'Associazione MONDI LUCANI ODV persegue le finalità attraverso lo svolgimento continuato delle seguenti attività di interesse generale, di cui dell'art. 5 del CTS, avvalendosi in modo prevalente dell'attività di volontariato dei propri associati:*

*d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;*

*i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;*

*v) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata;*

*w) promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244;*

*L'Associazione Iostoconte persegue le finalità attraverso lo svolgimento continuato delle seguenti attività di interesse generale, di cui dell'art. 5 del CTS, avvalendosi in modo prevalente dell'attività di volontariato dei propri associati:*

*d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;*

*e) interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione accorta e razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi ((, nonché alla tutela degli animali e prevenzione del randagismo, ai sensi della legge 14 agosto 1991, n. 281;));*

*L'Associazione Fatti non foste ODV persegue le finalità attraverso lo svolgimento continuato delle seguenti attività di interesse generale, di cui dell'art. 5 del CTS, avvalendosi in modo prevalente dell'attività di volontariato dei propri associati:*

*d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;*

*i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;*

*Il circolo Sandro Pertini ODV persegue le finalità attraverso lo svolgimento continuato delle seguenti attività di interesse generale, di cui dell'art. 5 del CTS, avvalendosi in modo prevalente dell'attività di volontariato dei propri associati:*

*i) organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;*

<sup>3</sup> Ricomprese tra quelle di cui all'articolo 5 del d.lgs. 117/2017 e s.m.i. integralmente riportate nell'Avviso.

### **3 – Descrizione dell'progetto**

#### **3.1. Ambito territoriale del progetto (indicare l'area territoriale in cui si prevede la realizzazione delle attività)**

L'ambito territoriale in cui si prevede di realizzare le attività ricade nella provincia di Matera in ragione di un accordo raggiunto con i Comuni di Irsina e di Matera quali capofila dei Piani Sociali di Zona che comprendo 14 comuni della predetta provincia. I due comuni, infatti, rappresentano i nodi di raccordo delle esigenze delle persone che soffrono di disagi con attività progettuali e di coordinamento rispetto alle possibili soluzioni adottabili

#### **3.2. Analisi del contesto (Descrizione del contesto territoriale di riferimento delle attività del progetto)**

Il contesto territoriale (14 comuni della provincia di Matera) deve essere suddiviso in due macroaree. La prima è rappresentata dal territorio di Matera, la seconda dai 13 comuni che fanno riferimento al comune di Irsina in qualità di capofila del PSZ. Le due aree seppur simili sotto il profilo delle caratteristiche fisiche/territoriali, presentano delle notevoli differenze rispetto all'andamento socio/economico che le caratterizza. Infatti mentre la città di Matera ha registrato un sostanziale equilibrio demografico anche in ragione dello sviluppo della città dopo l'evento di Matera 2019, gli altri comuni sono interessati da un progressivo spopolamento e da una riduzione sostanziale delle opportunità di inserimento socio/lavorativo soprattutto per quelle fasce della popolazione con un basso livello di scolarizzazione. Ulteriore elemento distintivo delle due macroaree è "l'isolamento" che i comuni soffrono rispetto alle dinamiche che caratterizzano l'andamento socio/economico del resto del territorio. Un isolamento dovuto anche per la carenza di infrastrutture in grado di sostenere la mobilità di segmenti di popolazione riducendo la possibilità, da parte delle categorie più deboli, di intercettare i pochi bacini d'impiego presenti sul territorio. Tra le categorie che soffrono maggiormente delle carenze strutturali del territorio vi sono le donne e le ragazze che non hanno a disposizione servizi e strumenti in grado di far conciliare la vita lavorativa con quella familiare.

In relazione alle attività previste dal progetto (reclutamento, selezione, orientamento, formazione, project work), il contesto territoriale interessato sarà oggetto di una attività di sensibilizzazione/informazione la cui diffusione sarà garantita dalle Amministrazioni (Collaboratori) e dai partner di progetto Io Sto con Te e Fatti non Foste (ODV) attraverso i propri canali istituzionali. Le attività saranno indirizzate verso il Sistema, inteso quale sistema agito dagli attori istituzionali e il privato, e verso un nucleo di donne/ragazze che risiedono nelle aree descritte.

#### **3.3. Esigenze e bisogni individuati e rilevati**

In relazione alle esigenze e bisogni individuati la progettazione ha preso le mosse dal rapporto della Consigliera di Parità della Regione Basilicata circa l'impatto che il Covid 19 ha generato sulle condizioni delle donne in Basilicata. I dati ritraibili dal rapporto dell'ispettorato del Lavoro della Provincia di Matera (come riporta la Consigliera di Parità), hanno fatto emergere che "Molte donne sono state costrette a dimettersi proprio a seguito della difficoltà nel conciliare vita e lavoro, resa ancora più grave a seguito dell'emergenza pandemica.". Secondo il rapporto dell'Istat del novembre 2021 "Le donne hanno subito un impatto maggiore dalla pandemia, sia rispetto alla salute sia sul piano sociale, con un rischio doppio di sviluppare quadri sindromici a lungo termine, carichi di cura addizionali dovuti all'interruzione della scuola e alla difficoltà di conciliare smart working e gestione familiare, e un aumento preoccupante della violenza di genere". In particolare la domanda (esigenza) di servizi che è emersa dalle donne e ragazze sono:

- servizi di ascolto e accoglienza;
- supporto e consulenza psicologica;
- Supporto al percorso giudiziario e consulenza legale;

- orientamento e accompagnamento ad altri servizi della rete territoriale;
- sostegno all'autonomia.

*I bisogni individuati sono direttamente riferibili alle esigenze di servizi descritti. Sotto il profilo sanitario le ricerche pubblicate hanno evidenziato che per una donna su due la pandemia ha avuto un impatto molto negativo sulla propria vita con l'emergere di situazioni depressive o l'inasprimento dello stato depressivo. La pandemia, inoltre, ha determinato la rottura degli equilibri tra attività lavorativa e vita domestica che è interessata, peraltro, da fenomeni di violenza domestica (come registrato dalle chiamate ai Centri antiviolenza con un aumento del 119%)*

**3.4. Descrizione degli obiettivi generali: (Descrivere sinteticamente la ragion d'essere dell'iniziativa progettuale dal punto di vista socio economico e i conseguenti obiettivi generali che il progetto può contribuire a raggiungere. Risponde alla domanda: perché il progetto è importante per la comunità?)**

*La ragion d'essere dell'iniziativa progettuale trova la sua fonte d'inesco nelle finalità istituzionali dei partner costituenti l'Associazione Temporanea e dalla opportunità offerta dall'Avviso di sperimentare azioni in grado di incidere positivamente sulle condizioni delle donne e delle ragazze, promuovendo, al contempo, buone pratiche in grado di essere adottate in altri contesti. In particolare la presenza di partner quali Io Sto con Te, Fatti non Foste e Associazione Sandro Pertini qualifica le azioni di volontariato e lo sviluppo di reti in grado di acquisire le buone pratiche adottate nel progetto.*

*Gli obiettivi generali sono:*

- aumentare il grado di consapevolezza da parte delle Istituzioni e della società delle problematiche di genere incoraggiando, al contempo, il senso della solidarietà e l'attivazione di servizi in grado di attenuare i disagi di cui le donne sono vittime;
- creare le condizioni per sperimentare una azione integrata di selezione, orientamento, formazione, accompagnamento al lavoro e project work in favore di un numero di donne/ragazze in grado di essere replicate.

**3.5. Descrizione dell'obiettivo specifico (Descrivere sinteticamente il beneficio tangibile che i destinatari riceveranno dall'attuazione del progetto. Si tratta in sostanza di descrivere lo scopo del progetto rispetto ai bisogni dei diretti destinatari. Risponde alla domanda: cosa sarà fatto per i destinatari? Perché i destinatari ne hanno bisogno? In tal senso è necessario dare chiara evidenza della platea dei destinatari in termini quali-quantitativi. Evidenziare la Coerenza degli obiettivi generali e delle aree di intervento prescelti con le attività di interesse generale statutarie)**

*L'obiettivo specifico che si intende conseguire con l'attuazione del progetto afferisce ai seguenti bisogni delle destinatarie:*

- recuperare le proprie risorse personali e professionali;
- aumentare l'autostima;
- prevenire stati che possono determinare depressioni;
- conoscere i diritti previsti dalla legislazione italiana ed europea.

*Al termine delle attività le destinatarie riceveranno:*

- un percorso di orientamento in grado di sostenere scelte professionali/lavorative e di vita;

- un percorso formativo in grado di far acquisire alle destinatarie competenze di base e trasversali sui temi del diritto alla salute e al benessere, alla sicurezza e sull'economia. Le destinatarie riceveranno anche le informazioni necessarie per comprendere le nuove modalità di lavoro e comunicazione attraverso le tecnologie;
- assistenza tutoriale nella redazione di piani d'impresa attraverso l'elaborazione di project work;
- assistenza nella redazione di C.V. e accompagnamento nella ricerca attiva del lavoro

Circa la platea dei destinatari occorre operare una distinzione in ordine alle azioni che saranno attivate:

#### *Sensibilizzazione*

L'azione si sviluppa in senso orizzontale su tutto il contesto territoriale coinvolto dal progetto. Destinatario dell'azione è, pertanto, il sistema istituzionale, sociale e produttivo. Sarà condotta una campagna informativa attraverso i canali media per sollecitare il contributo attivo al sostegno del progetto da parte di coloro i quali possono sostenere il positivo ingresso nel mercato del lavoro da parte delle donne e ragazze che parteciperanno alle attività;

#### *Reclutamento/Selezione*

L'azione ha come destinatarie tutte le donne e ragazze censite dalle amministrazioni comunali e dai centri di ascolto presenti sul territorio. Tuttavia la platea delle destinatarie è rappresentato da tutte le donne e ragazze che saranno raggiunte dalla fase di sensibilizzazione e che intendono partecipare alle attività di progetto. A valle del reclutamento sarà effettuata la selezione delle partecipanti alle attività di progetto.

#### *Orientamento/Formazione/Project Work/accompagnamento al lavoro*

15 ragazze donne di età compresa tra i 18 e 60 anni

**3.6. Descrizione delle attività del progetto (Descrivere le azioni, le relative attività, le fasi che saranno realizzate nell'ambito del progetto per fornire i servizi necessari ai destinatari, nel conseguimento dell'obiettivo specifico. Specificare, l'attività svolta e il soggetto esecutore, se capofila o partner e luogo di realizzazione)**

#### **Azioni di Progetto**

##### **1) Sensibilizzazione/informazione:**

*l'azione sarà realizzata attraverso una campagna informativa multimediale in grado di raggiungere quanti più soggetti/Organizzazioni possibili*

#### **Attività**

*Predisposizione materiale informativo;*

*creazione canale social;  
distribuzione materiale ai Comuni;  
predisposizione mailing list suddivisa per tipologia di destinatario;*

### ***Soggetto esecutore***

*le attività di produzione dei materiali informativi saranno realizzate dal Partner "Io Sto Con Te" ODV, "Fatti non Foste ODV" e Associazione Sandro Pertini  
Il Comune di Irsina, in qualità di collaboratore, metterà a disposizione gli spazi dedicati per la campagna informativa*

### ***Luogo di esecuzione***

*La predisposizione del materiale e la produzione dello stesso sarà effettuata presso la sede del partner Fatti non Foste. L'azione sarà realizzata fisicamente all'interno del Comune di Irsina e in quello di Matera attraverso l'esposizione del materiale informativo presente anche in rete. Il capofila metterà a disposizione una linea di comunicazione dedicata (email) per fornire informazioni.*

## ***2) Reclutamento/Selezione:***

*L'azione si pone quale scopo quello di individuare un gruppo di donne/ragazze da inserire nel percorso di orientamento formazione;*

### ***Attività***

*Raccolta e elaborazione dei dati forniti dalle Amministrazioni;  
pubblicazione avviso di reclutamento e selezione;*

*Seminario informativo*

*Report sull'attività di reclutamento integrato con le informazioni necessarie per tracciare il profilo della potenziale destinataria delle azioni e la natura del disagio di cui è portatrice.*

*Selezione delle partecipanti/destinatari*

*\* tutta la documentazione sarà trattata ai sensi delle disposizioni vigenti in tema di trattamento di dati sensibili GDPR*

### ***Soggetto esecutore***

*le attività saranno realizzate dal soggetto capofila, dal partner "Io sto Con Te" e dal partner Associazione Sandro Pertini*

### ***Luogo di esecuzione***

*La raccolta e l'elaborazione dei dati sarà effettuata presso la sede del soggetto capofila  
Il seminario informativo sarà realizzato presso la Casa Comunale di Irsina (Mt)*

*La selezione sarà effettuata in luoghi idonei e conformi alle prescrizioni di legge.*

### **3) Orientamento**

*L'azione è finalizzata al raggiungimento dei seguenti obiettivi:*

- diagnosticare caratteristiche e dimensioni personali delle partecipanti/destinatarie in funzione prospettive di empowerment personale e sviluppo professionale;*
- creare condizioni per favorire comportamenti affettivo-relazionali;*
- individuare elementi di identità personale delle destinatarie orientate verso una dimensione lavorativa*

#### **Attività**

*N° 2 incontri di gruppo della durata di 4h : Nelle attività di gruppo saranno illustrati gli obiettivi dell'orientamento e somministrati, attraverso "consegne", i questionari, la scheda di automonitoraggio, test di posizionamento, questionari degli interessi e questionari di personalità*

*n° 4 incontri individuali della durata di 1h: L'orientamento individuale è finalizzata a creare un progetto di valorizzazione della persona partendo dall'essere donna e a stipulare un patto formativo*

*\* tutta la documentazione sarà trattata ai sensi delle disposizioni vigenti in tema di trattamento di dati sensibili GDPR*

#### **Soggetto esecutore**

*Vocational Training srl (soggetto delegato)*

#### **Luogo di esecuzione**

*Il luogo di esecuzione per le attività di orientamento sarà deciso in base a criteri di prossimità in spazi adeguatamente attrezzati e con i supporti necessari.*

#### **Servizi necessari ai destinatari**

*Le attività individuali saranno concertate con le destinatarie al fine di conciliare l'attività con le esigenze personali di ciascuna destinataria*

### **4) Formazione**

*L'azione si pone quale obiettivo quello di mettere in condizioni le partecipanti di:*

*a) conoscere i diritti che afferiscono all'essere donna ed in particolare quelli che riguardano:*

- il diritto alla salute e al benessere;*
- il diritto alla sicurezza;*
- la pari dignità nel mdl.*

*b) conoscere i principi dell'economia di base;*

*c) conoscere le tecniche di public speaking;*

*d) utilizzare le potenzialità delle Tecnologie dell'informazione e comunicazione*

### **Attività**

*la formazione avrà la durata di 60 ore ed è articolata in 4 moduli formativi (Empowerment, Diritto, Economia e ICT) da realizzarsi in aule didattiche adeguatamente attrezzate con i media necessari e/o attraverso modalità e-learning per sostenere l'apprendimento. Le metodologie formative che saranno adottate sono di tipo ricettive, come la lezione frontale, e di tipo "attive" come lo studio di casi e l'osservazione diretta*

### **Soggetto esecutore**

*Vocational Training srl (soggetto delegato)*

### **Luogo di esecuzione**

*Il luogo di esecuzione per le attività di formazione sarà deciso in base a criteri di prossimità in spazi accreditati e/o in modalità e-learning*

## **5) Project Work – Accompagnamento al lavoro**

*Con questa azione le partecipanti saranno accompagnate ed assistite nella realizzazione di piani di impresa e/ nella costruzione di un proprio percorso di inserimento lavorativo.*

### **Attività**

*Step formativo della durata di 4 ore sulle forme di impresa prevista dalla legislazione italiana*

*Elaborazione piani d'impresa*

*Assistenza nella definizione del curriculum vitae: n. 2 incontri consulenziali individuali*

*Assistenza nella ricerca attiva di lavoro: n. 2 incontri consulenziali individuali*

### **Servizi necessari alle destinatarie**

*È prevista l'attivazione di una linea "social" per fornire consulenza a distanza a tutte le destinatarie per tutta la durata del project work e sino a due mesi dalla fine delle attività*

### **Soggetto esecutore**

*Mondi Lucani ODV soggetto capofila*

## *Luogo di esecuzione*

*Le attività saranno realizzate in presenza e/o on line in ragione delle esigenze espresse dalle partecipanti. Le attività in presenza saranno effettuate in aula/laboratorio adeguatamente attrezzato.*

### ***3.7. Destinatari (Specificare la tipologia, il numero e la fascia di età, nonché modalità attraverso cui si intende individuare i destinatari e come verranno coinvolti nelle attività promosse dal progetto)***

#### *Azione 1) Sensibilizzazione/informazione*

*Destinatari: essendo una attività trasversale i destinatari devono essere inquadrati negli attori del sistema istituzionale, sociale e produttivo delle aree coinvolte dal progetto. In particolare, destinatari dell'azione sono:*

- le amministrazioni comunali – settore politiche sociali –*
- centri di ascolto*
- scuole di ogni grado*
- le Associazioni che operano nei confronti di ragazze e donne*
- organizzazioni datoriali*
- associazioni sindacali*

#### *Azione 2) Reclutamento Selezione*

*Destinatarie:*

*donne e ragazze residenti nella Regione Basilicata interessata alle attività di progetto che intendono sperimentare il percorso promosso. Si ritiene, ragionevolmente di poter interessare nella fase di reclutamento un numero di 150 ragazze. La selezione riguarderà un numero di 15 ragazze/donne. Per i criteri (ponderati) di selezione prescelti (età, tipologia di problematica, background scolastico e motivazione), la platea delle destinatarie sarà eterogenea al fine di garantire il massimo impatto trasversale dell'azione.*

#### *Azione 3) Orientamento*

*Destinatarie:*

*n.ro 15 ragazze/donne*

#### *Azione 4) Formazione*

*Destinatarie:*

*n.ro 15 ragazze/donne*

#### *Azione 5) Project work Accompagnamento al lavoro*

Destinatarie:  
n.ro 15 ragazze/donne

**3.8. Risultati attesi (descrizione dei risultati con riferimento agli obiettivi descritti al precedente paragrafo, indicare: le ragioni per le quali le attività previste dovrebbero migliorarne la situazione; i risultati concreti - quantificare i dati inerenti a ciascuna azione da un punto di vista quali-quantitativo; i possibili effetti moltiplicatori (descrivere le possibilità di riproducibilità e di sviluppo dell'attività di riferimento e/o nel suo complesso).**

*Ob. Generale: aumentare il grado di consapevolezza da parte delle Istituzioni e della società delle problematiche di genere incoraggiando, al contempo, il senso della solidarietà e l'attivazione di servizi in grado di attenuare i disagi di cui le donne sono vittime*

*Attività prevista: Sensibilizzazione*

*Risultato atteso: sviluppo della cultura del volontariato e attivazione di reti tra associazioni e istituzioni in grado di definire percorsi condivisi di empowerment delle donne e ragazze anche attraverso l'integrazione dei piani sociali di zona.*

*Ob. specifico:*

*- recuperare le proprie risorse personali e professionali*

*Attività previste: Reclutamento Selezione e Orientamento rivolte a n.ro 15 donne/ragazze*

*Risultato atteso: Diagnosi delle condizioni di partenza di ciascuna destinataria e definizione di un portfolio di competenze professionali*

*Ob. specifico*

*- aumentare l'autostima;*

*Attività previste:*

*Orientamento rivolto a n.ro 15 persone*

*Risultato atteso:*

*tracciare modelli comportamentali in grado di sostenere il recupero e/o il rafforzamento della identità personale delle destinatarie*

*Ob. specifico*

*- conoscere i diritti previsti dalla legislazione italiana ed europea;*

*Attività previste:*

*Formazione rivolta a n.ro 15 donne/ragazze*

*Risultato atteso:*

*tracciare modelli comportamentali in grado di sostenere il recupero e/o il rafforzamento della identità personale delle destinatarie*

*Ob. Specifico:*

*- sostenere scelte professionali/lavorative e di vita delle donne e delle ragazze*

*Attività previste:*

*Project work/accompagnamento al lavoro*

*Risultato atteso:*

*aumentare la capacità contrattuale nel mercato del lavoro di n.ro 15 ragazze/donne*

*3.9. Descrizione degli impatti previsti (A partire dall'obiettivo specifico, descrivere sinteticamente in che modo i risultati del progetto impatteranno sui destinatari, determinando un miglioramento del loro benessere. Risponde alla domanda: come migliorerà il benessere dei destinatari?)*

*OB.: aumentare il grado di consapevolezza da parte delle Istituzioni e della società delle problematiche di genere incoraggiando, al contempo, il senso della solidarietà e l'attivazione di servizi in grado di attenuare i disagi di cui le donne sono vittime*

*Impatto previsto:*

*attivazione di servizi dedicati, da parte di Istituzioni e reti associative, per sostenere donne e ragazze portatrici di problematiche di genere*

*Ob.specifico:*

*- recuperare le proprie risorse personali e professionali*

*Impatto previsto:*

*dotare le destinatarie di un portfolio di competenze costituenti la base di partenza per un percorso di inserimento/inclusione Lavorativo/sociale*

*Ob. specifico*

*- aumentare l'autostima;*

*Impatto previsto:*

*mettere in condizione 15 ragazze di conoscere le proprie potenzialità in un'ottica di crescita professionale e personale*

*Ob. specifico*

*- - conoscere i diritti previsti dalla legislazione italiana ed europea;*

*Impatto previsto:*

*far conoscere a n.ro 15 ragazze i diritti che afferiscono alle parità di genere*

*Ob. Specifico:*

*- sostenere scelte professionali/lavorative e di vita delle donne e delle ragazze*

*Impatto previsto:*

*redazione di piani d'impresa che possono essere utilmente candidati per lo sviluppo di nuove formule di ingresso autonomo nel mercato del lavoro e/o inserimento diretto nel sistema lavorativo*

**4 - Cronogramma delle attività, redatto conformemente al modello seguente:**

Attività	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 Sensibilizzazione / informazione	X	X								X	X	X
2 Reclutamento e Selezione			X									
3 Orientamento				X								
4 Formazione					X							
5 Project work – accompagnamento al lavoro						X	X	X	X			
6 Monitoraggio			X	X	X	X	X	X	X	X	X	
.....												
Altro (specificare)												
Altro (specificare)												

**5a - Risorse umane**

*Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di risorse umane impiegate – esclusi i volontari - per la realizzazione del progetto*

	Numero	Tipo attività che verrà svolta <sup>4</sup>	Ente di appartenenza	Livello di Inquadramento professionale <sup>5</sup>	Forma contrattuale <sup>6</sup>	Spese previste e la macrovoce di riferimento, come da piano finanziario (Modello D)
1	1	A	MONDI LUCANI	FASCIA A	Collaborator e esterno	MACROVOCE A € 3.200,00
2	2	B	IOSTOCONTE, SANDRO PERTINI, FATTI NON FOSTE	FASCIA B	Collaborator e esterno	MACROVOCE B € 5000,00
3	3	c	MONDI LUCANI	FASCIA B	Collaborator e esterno	MACROVOCE C € 6.400,00

<sup>4</sup> Attività svolta: indicare: cod. "A" per "Progettazione"; cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione"; cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto"; cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".

<sup>5</sup> Livello di inquadramento professionale: specificare per gruppi uniformi le fasce di livello professionale così come previsto nella "Sez. B – Spese relative alle risorse umane" della Circ. 2/2009, applicandole per analogia anche riguardo al personale dipendente

<sup>6</sup> "Forma contrattuale": specificare "Dipendente" se assunto a tempo indeterminato o determinato; "Collaboratore esterno" nel caso di contratti professionali, contratto occasionale ecc.

4	4	D	IOSTOCONTE, SANDRO PERTINI	FASCIA B	Collaborator e esterno	MACROVOCE D € 3.000,00
5	5	D	MONDI LUCANI	FASCIA B	Collaborator e esterno	MACROVOCE E € 18.000,00
6	6	D	MONDI LUCANI	FASCIA A	Collaborator e esterno	MACROVOCE F € 12000,00
7	7	D	MONDI LUCANI	FASCIA A	Collaborator e esterno	MACROVOCE F € 3.000,00
8						
9						

## 6b. Volontari

Indicare per gruppi omogenei il numero e la tipologia di volontari coinvolti nella realizzazione del progetto

	Numero	Tipo attività che verrà svolta <sup>7</sup>	Ente di appartenenza	Spese previste e la macro voce di riferimento, come da piano finanziario (Modello D)
1	3	D – rimborso trasferte	MONDI LUCANI	€ 500,00 MACROVOCE D
2	3	D – rimborso trasferte	IOSTOCONTE	€ 500,00 MACROVOCE D
3	3	D – rimborso trasferte	SANDRO PERTINI	€ 500,00 MACROVOCE D
...	3	D – rimborso trasferte	FATTI NON FOSTE	€ 500,00 MACROVOCE D
.				

## 7 – Collaborazioni

Descrivere eventuali collaborazioni con soggetti pubblici o privati operanti, le modalità di collaborazione e le attività che verranno svolte in collaborazione nonché le finalità delle collaborazioni stesse. In caso di collaborazioni, dovrà essere allegata al presente modello la documentazione prevista dall'Avviso.

Denominazione Ente	Tipologia Ente	N. azione	Descrizione attività e modalità di collaborazione <sup>7</sup>	Quota di cofinanziamento (eventuale)
Comune di Irsina	pubblico	1	Attività di Sensibilizzazione/informazione	0

## 8- Partner

<sup>7</sup> **Attività svolta**: indicare: cod. "A" per "Progettazione", cod. "B" per "Attività di promozione, informazione e sensibilizzazione", cod. "C" per "attività di Segreteria, Coordinamento e monitoraggio di progetto", cod. "D" per Risorse direttamente impegnate nella gestione delle attività progettuali – es. docenti, tutor, esperti".

Indicare il numero ed articolazione del partenariato, le attività realizzate da ciascuno, descrivendone le caratteristiche, l'eventuale quota di cofinanziamento e di contributo assegnato.

Denominazione ODV/APS/	Per ODV e APS: Cod. di iscrizione al Registro Regionale o Codice fiscale)	N. azione	Descrizione attività e modalità di partnership	Quota di cofinanziamento (eventuale)	Quota di contributo assegnato
<i>Associazione Mondì Lucani ODV</i>	<i>93060580771</i>	<i>3,4,5</i>	<i>Raccolta elaborazione dati, pubblicazione avviso di reclutamento, project work e accompagnamento a lavoro</i>	<i>5423,00</i>	<i>43.877,00</i>
<i>Ente Iostoconte Odv</i>	<i>93065340775</i>	<i>1,2</i>	Predisposizione materiale informativo, distribuzione materiali ai comuni, predisposizione mailing list suddivisa per tipologia di destinatari	<i>693,00</i>	<i>5.607,00</i>
<i>ASSOCIAZIONE APS "FATTI NON FOSTE..."</i>	<i>93066360772</i>	<i>1,2</i>	Predisposizione materiale informativo, distribuzione materiali ai comuni, predisposizione mailing list suddivisa per tipologia di destinatari, creazione canale social	<i>473,00</i>	<i>3.827,00</i>
<i>CIRCOLO CULTURALE "S. PERTINI" – Associazione di Volontariato (ODV)</i>	<i>93012490772</i>	<i>1,2</i>	Report su attività di reclutamento, seminario informativo	<i>638,00</i>	<i>5.162,00</i>

#### **9 - Affidamento di specifiche attività a soggetti terzi (delegati).**

Specificare quali attività del progetto devono essere affidate in tutto o in parte a soggetti terzi delegati (definiti come al punto 4.2 della citata Circ. 2/2009), evidenziando le caratteristiche del delegato. Non sono affidabili a delegati le attività di direzione, coordinamento e gestione, segreteria organizzativa. E' necessario esplicitare adeguatamente i contenuti delle deleghe con riferimento alle specifiche attività o fasi.

*In ragione della tipologia delle attività previste, la delega a terzi investe:*

- *l'azione di Orientamento e l'azione di Formazione in quanto richiedono apporti integrativi e/o specialistici di cui le associazioni proponenti non dispongono in maniera diretta;*

*Tali attività saranno pertanto delegata alla società Vocational Training srl, con sede in Matera, accreditata presso la Regione Basilicata per le attività di orientamento e formazione professionale.*

**10- PIANO DEGLI INDICATORI** (quantitativi e/o qualitativi e i relativi strumenti di monitoraggio applicati con riferimento a ciascuna attività/output/obiettivo del progetto). A titolo esemplificativo: Obiettivo specifico: Sensibilizzare gli studenti sul tema della discriminazione; Attività Laboratori interattivi nelle scuole; Output (quantitativo o qualitativo) n. 3 laboratori e n. 50 studenti; Strumenti di monitoraggio: Registro presenze; questionario di gradimento a fine laboratorio.

Obiettivo specifico	Azione	Output atteso (quantitativo o qualitativo)	Strumenti di monitoraggio
<i>aumentare il grado di consapevolezza da parte delle Istituzioni e della società delle problematiche di genere</i>	<b>Sensibilizzazione/informazione</b>	<b>Integrazione dei piani sociali di zona sui temi della parità di genere e delle problematiche delle donne/ragazze</b>	<b>Questionari</b>
<i>recuperare le proprie risorse personali e professionali per n° 15 ragazze</i>	<b>Reclutamento selezione - Orientamento</b>	<b>Dotare n.ro 15 ragazze/donne di un portfolio di competenze in grado di tracciare la storia scolastica e lavorativa di ciascuna</b>	<b>Report Bilancio di competenze</b>
<i>Mettere in condizione n.ro 15 ragazze/donne di incrementare la propria autostima</i>	<b>Orientamento</b>	<b>Fornire alle 15 ragazze/donne prospettive di crescita personale e professionale sulla base delle potenzialità di ciascuna</b>	<b>Report bilancio</b>

<i>conoscere i diritti previsti dalla legislazione italiana ed europea sulla parità di genere</i>	<b>Formazione</b>	<b>Mettere in condizione 15 ragazze/donne di conoscere i diritti afferenti la parità di genere</b>	<b>Test, questionari a risposta aperta</b>
<i>sostenere scelte professionali/lavorative e di vita delle donne e delle ragazze</i>	<b>Project Work accompagnamento al lavoro</b>	<b>Elaborazione di piani d'impresa Definizione di percorsi di inserimento lavorativo</b>	<b>Piani di impresa elaborati n.ro. di curriculum vitae predisposti e trasmessi al sistema</b>

### 11. Sistemi di valutazione

(Indicare, se previsti, gli strumenti di valutazione eventualmente applicati con riferimento a ciascuna attività/risultato/obiettivo del progetto)

<b>Obiettivo specifico</b>	<b>Attività</b>	<b>Tipologia strumenti</b>
<i>Aumentare il grado di consapevolezza da parte delle Istituzioni e della società delle problematiche di genere incoraggiando, al contempo, il senso della solidarietà e l'attivazione di servizi in grado di attenuare i disagi di cui le donne sono vittime</i>	Predisposizione materiale informativo Creazione canale social media Distribuzione materiali Creazione Mailing list	Non prevista
Individuare 15 ragazze donne per la sperimentazione delle attività di progetto	<i>-Raccolta e elaborazione dei dati forniti dalle Amministrazioni; -pubblicazione avviso di reclutamento e selezione; - Seminario informativo - Report sull'attività di reclutamento integrato con le informazioni necessarie per tracciare il profilo della potenziale destinataria delle azioni e la natura del disagio di cui è portatrice. - Selezione delle partecipanti/destinatari</i>	Report in grado di rappresentare: - il numero degli enti istituzionali che aderiscono all'iniziativa; - il numero delle donne reclutate Rapporto di selezione
<i>Mettere in condizione le 15 donne/ragazze di recuperare le proprie risorse personali e professionali</i>	<i>Orientamento: diagnosticare caratteristiche e dimensioni personali delle partecipanti/destinatari</i>	Focus sulle condizioni di partenza Focus sulle condizioni all'esito delle attività

<i>Mettere in condizioni le 15 ragazze/donne di aumentare l'autostima</i>	Orientamento: creare condizioni per favorire comportamenti affettivo-relazionali	Focus sulle condizioni di partenza Focus sulle condizioni all'esito delle attività
<i>Mettere in condizione le 15 ragazze/donne di conoscere i diritti previsti dalla legislazione italiana ed europea in tema di pari opportunità</i>	Formazione: Moduli formativi: legislazione economia di base public speaking tecnologie avanzate per l'esecuzione di prestazioni lavorative a distanza (smart working)	valutazione formativa (intermedia), fornisce le informazioni necessarie per indirizzare, modificare, rendere più efficace il processo di apprendimento; valutazione finale (sommativa), costituisce un importante momento della valutazione dell'efficacia didattica del corso.
<i>Sostenere scelte professionali/lavorative e di vita delle donne e delle ragazze</i>	Project work: Formazione su "forme di impresa" Assistenza nell'elaborazione di piani d'impresa Accompagnamento al lavoro: assistenza nella elaborazione del CV Assistenza nella ricerca attiva del lavoro	Valutazione dei piani d'impresa N.ro di contatti con sistema produttivo per la ricerca attiva del lavoro

## 12. Attività di comunicazione

*(Indicare, se previste, le attività di comunicazione del progetto)*

<b>Descrizione dell'attività</b>	<b>Mezzi di comunicazione utilizzati e coinvolti</b>	<b>Risultati attesi</b>	<b>Verifiche previste, se SI' specificare la tipologia</b>
<i>Predisposizione di materiale informativo</i>	<i>Social media, sito web</i>	<i>Sensibilizzazione diretta pubblico</i>	<i>Analisi dei flussi</i>
<i>Seminario informativo (ex ante rispetto alle attività)</i>	<i>In presenza</i>	<i>Raccolta presenze – contatto diretto con potenziali destinatari</i>	
<i>Seminario conclusivo</i>	<i>In presenza</i>	<i>Disseminazione istituzionale</i>	
<i>Diffusione risultati</i>	<i>Social media – piattaforma web</i>	<i>Capillarizzazione dei risultati; fruibilità permanente dei risultati</i>	<i>Analisi dei flussi</i>



